

Trikot-Sponsor

Beitrag von „marcelinho“ vom 7. März 2012, 17:33

So richtig "grosse Namen" (BMW, Lufthansa usw.) kann man vergessen, kriegen wir net. Das sind typische Bauern-Sponsor-Kunden und die langen dafür lieber ordentlich in die Tasche.

Aber ist doch völlig egal, was da jetzt auf der Brust pappt. Das wird danach entschieden, wer am meisten zahlt und der Club hat eben einen gewissen Marktwert, der nicht so hoch sein kann wie der von BVB, Bauern oder Schalke.