

# Marketing

## Beitrag von „Anastasia“ vom 31. Mai 2012, 11:10

Naja, wenn es nicht viel über einen Club zu "reden" gibt, ist es nicht erstaunlich, dass es wenige Nennungen gibt. Klar, dass wenn Bayern im Finale der CL steht oder der FC Köln solch ein Skandalspiel abliefert, dass hier dann mehr darüber geredet wird.

Anders herum kann man auch behaupten, dass der FCN einfach zu wenig von sich reden macht! Sehr abgeschlagen auf dem letzten Platz, das ist schon eindeutig. Zu wenig Marketing vom FCN. Zu wenig Sensationelles über das die Leute sprechen könnten.