

Marketing

Beitrag von „daylight“ vom 2. Juni 2012, 11:53

Zitat von p.

Warum benutzt du drei Frage- und ein Ausrufezeichen, bist du persönlich betroffen ?

Da ich auf dem Foto gerade einmal drei Leute kenne, fände ich es hilfreich, wenn ich Funktionen eine Person oder ein Gesicht zuordnen könnte.

Ich versuche mir ein Urteil über die Arbeit und ihre Professionalität innerhalb des Vereins zu bilden, dies trägt dazu bei.

Begegne ich diesen Personen weiß ich mit wem ich es zu tun habe.

Da ich die Strukturen im Verein nicht weiter kenne, wüsste ich gerne, welche Funktionen gibt es überhaupt?

Durch wen sind sie besetzt, Vollzeit/ Teilzeit/ Praktikant/in?

Wer macht die Homepage, wer schreibt Artikel, Presseerklärungen ,macht Pressearbeit oder den Kontakt zu Sponsoren?

Schaun die schlampig aus oder beeindrucken sie mich?

Kleider machen Leute; ein Großteil derer auf dem Foto wirken eher plump, für mich ungeeignet für den Auftritt nach außen.

Mein grundsätzlicher Eindruck der Arbeit im Verein ist kein besonders guter; bestätigt sich das, oder liege ich da völlig falsch?

Das sind so ein paar Gedanken die ich mir dazu mache

Alles anzeigen

Ich erkenne da auch nur 3 Leute drauf.

Ich hätte vor allem nicht gedacht, dass so viele in den Abteilungen arbeiten.

Zu der Statistik: Wenn man auf die FB-Seite vom Club geht, steht da 7438 sprechen darüber. Als wie kommt man bitte auf diese Zahl?

Bei Augsburg 1639, Hoffenheim 842, usw.