TSG Hoffenheim

Beitrag von „gaga04 †“ vom 6. Juni 2012, 09:12

Zitat von Remember68

Hopp hat einfach gute Kontakte zum DFB, das muss man ihm lassen... nicht umsonst wurde damals der Ligapokal vor zig Jahren in Hoffenheim gespielt...

hab ma einen älteren Artikel von 2001 rausgekratmt...

Software-Hersteller setzt vor allem auf "Incentives"SAP: Imagepflege zu Wasser und zu Lande

Quelle... <http://www.handelsblatt.com/ar...und-zu-lande/2120754.html>

bemerkenswert is der Schluss:...

ZITAT:SAP

*hat über die Hälfte des Sponsoring-Etats - der in New York verwaltet wird - für den Sport reserviert. Nach Schätzungen der IFM Medienanalyse GmbH gibt der Softwarehersteller hierfür pro Jahr mindestens 25 Millionen Mark aus. Obwohl die Schwerpunkte auf Segeln, Golf und Formel 1 liegen, können die Walldorfer den Fußball nicht ganz außen vor lassen. So setzt Bayern München bei der Vermarktung seiner Fan-Artikel SAP-Software ein. Im Gespräch ist SAP auch als einer der sechs nationalen Sponsoren für die Fußball-WM 2006. **Firmensprecher Markus Berner sagt dazu nur: "Wenn ich der DFB wäre, würde ich auch mit SAP sprechen." ...***