

Glubb - Merchandise

Beitrag von „USK Schäuble“ vom 6. Juni 2012, 17:39

Zitat von Stich

Okay, man kann die Geschichte, dass für diesen Kalender auch die MMS-Choreo genutzt wurde, taktlos finden. Ich glaube aber, ehrlich gesagt, nicht, dass der FCN damit jemanden beleidigen/dissen wollte. Der Typ, der das designed hat, wird das halt "lustig" gemeint haben... könnt ich mir vorstellen.

Es zeigt halt, dass da beim FCN an den entsprechendne Stellen Leute hocken, die meilenweit von der Fanszene weg sind. Insofern versteht man auch, warum die Fan-Artikel insgesamt (von adidas abgesehen) so meilenweit von Wünschen der Fanszene weg sind.

Nichtsdestotrotz find ich persönlich die Sache etz ned soooo schlimm, wie hier getan wird.

richtig. lebbe geht waida.

ich frag mich bloss, wie "lustig" es z.b. bei vw wäre, wenn ich an werbespot dreh, und die karre auf der überholspur stellt sich bei genauerer betrachtung als opel raus. und sowas is mir unbegreiflich.

abgesehn davon, dass alle bilder, dies zu "gewinnen" gibt, wohl von den meisten 8jährigen besser in szene gesetzt wären. sowas is doch einfach bloss schrott. bei einem is im hintergrund der gesperrte block. was soll denn sowas? sollns halt da a choreo neishoppen.

na, diese aussendarstellung is einfach nur schwach und eines bundesligisten nicht würdig. amateurs.