Marketing

Beitrag von „GimmeDopeJoanna“ vom 7. Juni 2012, 13:48

> Zitat von p.
>
> Auskunft in einem Laden in Rothenburg, "*Club kauft keiner, deswegen nicht mehr im Angebot*".
> Mal schaun ob sich das jetzt ändert.
> Der Verkäufer/ Inhaber des Ladens ist Asiate und die sind wohl auch die Zielgruppe.



vll auch einfach weil Glubbsachen fälschungsicherer sind  und der typische Glubbfan weiß wie ein Trikot/Fanartikel aussieht während das ein Bayernfan nicht weiß 🙂

und auf die nennunggen auf facebook würde ich keinen Wert legen, da riesen Unterschiede und warscheinlich haben die nach 1. FC Nürnberg gesucht oder 1.FCN und der fränkische Fan ist mundfaul und sagt einfach Glubb. (Und bei den Oberpfälzer Fans versteht eh keiner die undefinierten Lautäußerungen)

Vor allem wundert es mich dass Lautern, Gladbach und wir trotz riesigem Anhang weit hinten liegen, so ganz trauen würd ich der Tabelle nicht.