

# Trikot-Sponsor

## Beitrag von „yheavel“ vom 23. August 2012, 18:54

So, dann haben wir nun mit NKD endlich einen Sponsor gefunden. Einen der zum einen bereit ist, annähernd die verlangte Summe zu bezahlen und auch noch aus der Region stammt.

Und was passiert jetzt?

Jetzt kann man sich gern über die Firma, das Logo, den lächerlichen Betrag, die zu späte Präsentation, die zu frühe Präsentation ... aufregen - hat ja auch jeder das Recht dazu. In unserem Land - ja auch in Franken - herrscht freie Meinungsäußerung.

Ich empfehle jedem die Lektüre der Kommentare auf facebook bzgl. des neuen Sponsors. In knapp 6 Stunden über 400 mehr oder minder geistreiche - jedoch überwiegend negative Kommentare zur Qualität unseres neuen Hauptsponsors - da wird von Kinderarbeit bis hin zu Massentierhaltung (Entschuldigung - das war ja ein anderer Verein) so ziemlich alles gepostet was nicht bei drei auf geistigen Bäumen ist. Anscheinend ist es en vogue sich über jede Neuigkeit und Entscheidung aufzuregen. Was dies bei der "Viralität" von Postings in facebook für Folgen haben kann ist abzusehen. Da sind schnell mal 5 bis 6stellige Zahlen bei den Kommentarviews erreicht. Soviel zum Thema "Beitrag der Fans bzgl. Außenwirkung des Vereins".

Dieses Bashing wird auch bei der Suche nach den nächsten Sponsoren sicherlich hilfreich sein. Herzlichen Glückwunsch.

Vielleicht haben die Manager bei NKD aber auch ein Marketingverständnis alter Schule: Frei nach "lieber schlechte Werbung als gar keine Werbung".