

Martin Bader

Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 16. September 2012, 08:33

Zitat von Karbbfm

Die unterdurchschnittliche Vermarktung geht aber nicht auf Baders Konto, dafür sind durch Altlasten bedingt andere verantwortlich!

Doch.....leider auch !

Ich wähle gern noch mal das Beispiel des Trikot-Verkaufes.

Wie schon mehrmals erwähnt, kann ich hier in Hamburg kein Club-Trikot bekommen !

Wenn ich so an die Vermarktung des FC St. Pauli denke, werde ich neidisch !
Dieser kleine Verein, im Schatten des großen HSV`s, ist da viel effizienter als wir.

Ob nun Pauli dadurch seine Seele verkauft, steht auf einem anderen Blatt.

Wie schon mehrmals hier angesprochen, hat der Club seine überragende Tradition als Fautspfund.....und macht jämmerlich wenig daraus.

Nur weinrote Trikots zu tragen, reicht nicht.....zumal ich sie hier im Norden noch nicht einmal kaufen kann !