

Marketing

Beitrag von „ThePunisher84“ vom 19. September 2012, 10:34

Ich schmeiß des mal hier mit rein. Man will den Asia Markt wohl weiter abgrasen.

Zitat

„Natürlich schauen wir auch, ob wir nicht Sponsoren finden. Dank Kiyo ist der Club in Japan im Blickpunkt. Unsere Spiele werden live übertragen, das Interesse bei den Fans ist sehr groß.“

<http://www.bild.de/sport/fusssb...ppchen-26258540.bild.html>