

Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 19. September 2012, 12:28

@Hamburger

mal wieder ein paar schöne Gedanken von dir.

Generell liegt die mangelnde Bekanntheit des Clubs doch daran, dass wir seit 1969 es nicht geschafft haben uns zu etablieren, wie es Vereine wie Dortmund, Stuttgart, Schalke oder Bremen gemacht haben. Von der Vergangenheit kannst du dir ab einem gewissen Punkt nichts kaufen.

Eine überregionale Vermarktung machte deswegen auch nur wenig sinn (nicht Falsch verstehen, aber von Bochum, Bielefeld oder Hannover die unser Schicksal ja geteilt haben kannst du ja auch nicht überall was kaufen)

Die Strukturen waren beim Club durchweg veraltet und neue aufzubauen dauert nun mal seine Zeit und kann auch nur Schrittweise passieren da du ja immer erst in finanzielle Vorleistung gehen musst bevor du Ertrag generieren kannst.

Die überregionale Vermarktung macht momentan denke ich auch nicht so viel aus, da der Club außerhalb der Stammgebiete wenig Kaufkraft generiert. Dass ändert sich nur durch sportlichen Erfolg.

Alles in allem sind wir auch in diesem Bereich auf dem richtigen Weg, aber bis wir am Ziel sind wird es noch einige Zeit dauern.