

Marketing

Beitrag von „bogoahlsiege2007“ vom 20. September 2012, 18:12

Guckt ma...

Die Dortmunder hatten das seinerzeit auch für sich entdeckt.

7-stellige Summe vom Sponsor mit natürlich ein bisschen anderen Voraussetzungen...

Und das Engagement war auch eng mit Kagawas Wechsel verbunden.

Wieso soll uns das eigentlich nicht auch gelingen.

Hier der Artikel aus den Ruhrnachrichten dazu:

Kagawa ist weg - japanischer Sponsor bleibt

<http://www.ruhrnachrichten.de/...sor-bleibt;art930,1667898>