

Marketing

Beitrag von „Chris“ vom 24. September 2012, 23:32

fangen wir klein an!

Bitte zusätzlich zur fanecke im Bahnhof nun auch eine Fanecke am Flughafen,
passend zum weihnachtsverkehr zum christkindlesmarkt

dazu ausreichend Merchandise ordern (Trikots Größe M-XL), dazu die englische Website ausbauen,
auch mal Fotos von Kiyo und Mak sowie Pekhart in bestimmten Klamotten.

dazu Schreibwaren und Aufkleber und den Verkauf dieser Streuartikel über Nürnberger Kioske erleichtern,
dazu Fahnen.
Das wird in Düsseldorf viel so gemacht..

ach ja:

Warum nicht mal bei den Tschechen oder Slovaken nach Marketing nachfragen,
mit Polak, Gala, Blazek und nun Pekhart ist die Connection schon geknüpft.

Skoda (VW), Bata Schuhe, LDW Armaturen, etc.