

Marketing

Beitrag von „montana“ vom 11. Oktober 2012, 11:23

Ich hoffe nur das die neue Markenstrategie von Leuten gemacht wird die Ahnung von Markenführung haben. Am liebsten wäre mir hier eine Agentur die schon bewiesen hat bestimmte Marken neu zu positionieren oder den Imagetransfer weiter ausbaut.

Ich finde allerdings die Leitidee "Fußballkultur seit 1900" eigentlich recht gut, darauf könnte man eine richtig gute Positionierung durchführen.