

# Marketing

## Beitrag von „montana“ vom 23. Oktober 2012, 14:18

Zitat von Glubberer63

solange sich Verein im Marketingbereich einen Motzek "leistet" der seine zur Schau getragene Arroganz über das Vereinswohl stellt, solange ändert sich auch nichts in die positive Richtung.

Was anderes, ich war vor 2 Tagen zufälligerweise beim NKD in Höchststadt. NKD als Brustsponsor kommt in dieser Filiale nicht vor.

Ich habe keine Ahnung, ob dies überall so ist, ich vermute dies aber. Mir stellt sich schon die Frage, weshalb es dem Verein nicht gelungen zu sein scheint, bei NKD eine Art Fanecke zu installieren, unabhängig davon stellt sich mir die Frage, warum bei REWE Deutschlandweit über Monate die Möglichkeit bestand, Podolski`s Konterfei zu "bewundern", NKD aber nich mal ansatzweise in der Lage zu sein scheint, mindestens mit dem Clubemblem darauf hinzuweisen, Partner eines Traditionsvereins zu sein.

Alles anzeigen

naja man kann nicht gleich alle Filialen auf Glubb branden, da muss erst eine Infrastruktur aufgebaut werden. Das geht nicht von heute auf morgen. Produkte bestellt, displays gestaltet und gebaut, montiert etc. Wer schön wenn alles von heute auf morgen gehen würde. Was wirklich löblich ist von NKD das sie auf ihrer Seite schnellstmöglich FCN-Artikel angeboten haben. Weiss nicht warum man hier auf NKD draufhaken muss.

<http://www.nkd.com/wohndecken-fcn.htm>