

Sportfive

Beitrag von „sidsta“ vom 23. April 2013, 11:55

Aber bisher dachte ich, dass Sportfive bloß ein Vermarkter ist, egro für die Anbahnung von Sponsorenverträgen zuständig.

Das basisnahe Marketing in Form von Fanartikeln und deren Design sowie Werbung im Stadtgebiet und der Region sollte doch immer noch in der Hand vom Glubb sein oder täusche ich mich hier?