

Der gekaufte Fussball

Beitrag von „Chancentod“ vom 29. Mai 2013, 14:21

Zitat von soerenrudi

Außerdem geht es den Konzernen ja darum ihre Produkte so beliebter zu machen, ob RB in Leipzig jetzt vor 5.000 oder 50.000 spielt kann denen doch egal sein, es geht einzig um die Marke Red Bull und den internationalen Verkauf. Und da sind die paar tausend Fussballfans ein ziemlich Witz dagegen.

Ich bleibe dabei: Ich trinke diese Plörre nicht mehr!

Es ist freilich glasklar, dass solche Grundhaltungen nichts ändern werden - aber Prinzipientreue ist mir doch ein Wert.