

Der gekaufte Fussball

Beitrag von „Chris“ vom 7. April 2014, 21:11

Zitat von kop

200 Mio JÄHRLICH für "Sponsoring"

100 Mio EINMALIG für "Anteile" ...

1) sehe ich einen unterschied

2) ist es doch völlig egal. Jetzt mal ehrlich.... wir reden über solche Summen und dann schauen wir uns beim FCN um.... dannach fragen wir uns "fairplay"? bei solchen Summen...

Wirklich, es wird von Tag zu Tag schlimmer... klar, das Spiel alleine, die 90.min werden mir immer Freude machen... ob CL oder sonst wo... aber das ganze drum rum ... was ein mist!

Alles anzeigen

Kop,

im Prinzip hast du ja recht.

Aber wenn ich jedes Jahr ne "Kapitalerhöhung" um 200 Mio mach, und davon 50% am Markt platziere..

Zumal Bayern ja auch nicht grade wenig Werbeeinnahmen bekommt.

Sollen wir uns denn beschweren, dass der FCB in Deutschland 10 mal mehr als der Club bekommt.

Werde das Geheule der Bayern nie verstehen.