

Martin Bader

Beitrag von „König“ vom 5. Mai 2014, 12:48

Zitat von chris700

Vielleicht ein kleines Missverständnis. Liebling hab ich da keinen. Den Herrn Rechtsanwalt halte ich eben nur zu gute, dass er aus dem Fanlager zu stammen scheint und Volkes Stimme ist in so einem Gremium nicht so verkehrt. Generell ging es mir nur um eines: Zu zeigen, dass hier nicht die Herrschaften sitzen, welche wirklich profunde Kenntnisse zum Profisport/ Fussball haben. Denke die steckt Bader mit ein paar schönen, salbungsvollen Worten ganz fix in die Tasche. Ich wünsch mir halt einfach beim Glubb Leute, die wirklich das Geschäft verstehen. Wie es die Bauern machen ist es gar nicht verkehrt: Alte verdiente Leute wie Rummenigge, Beckenbauer und Co. die sich auskennen und auch mit dem Herzen dabei sind an verantwortungsvoller Stelle einsetzen. Dem Bader halte ich zugute, dass er das kaufmännische ganz gut in den Griff gekriegt hat. Aber irgendwann braucht man halt auch mal eine klare Strategie wo es hingehen soll. Ziele, Teilschritte, Maßnahmen...um zu vermitteln wo wir gemeinsam hinwollen. Wenn man zusammen auf ein Ziel hinarbeitet, dann lässt sich auch manches leichter ertragen. Rückschläge gehören dann dazu. Was mir gerade so weh tut ist die Perspektiv- und Planlosigkeit. Nur hole Phrasen und Parolen.

Man muss aber dazu deutlich sagen das die Bauern halt auch einen AR haben, wo wirklich absolutes Top-Personal sitzt. Da kannst dir dann auch erlauben solche Rummenigges, Beckenbauers und Co. reinzusetzen. Der FCN hat es halt einfach seit Jahrzehnten verpennt endlich aufzuwachen. Im Grunde genommen meckern immer alle über die Bauern das sie die Spieler wegkaufen und was nicht alles. Im Endeffekt müssen wir uns aber selbst an die Nase fassen das es soweit gekommen ist.

Das fängt ja beim Sponsoring an, wenn man hier liest das Schäffler, Adidas und Konsorten lieber Minga sponsorn als die Norishauptstadt Nürnberg. Aber warum wohl?

Mal so nebenbei gefragt, wer würde denn von uns den FCN sponsorn wollen? Ich hätte noch nicht mal einen Grund das zu tun. Und da sind wir wieder beim Konzept, welches wir nicht haben. Nur mal angenommen wir würden sagen, unser langfristiges Ziel ist die Etablierung sowie der Gewinn der Meisterschaft, da würde ich das erste Mal ins grübeln kommen als Sponsor - "ey, da entsteht was, da kann ich groß rauskommen, geil da mach ich mit, und vor allem sind da fähige Leute am Werk."

Aber wie´s momentan läuft, da brauchst dich nicht wundern das da NKD aufm Trikot prangt. Vor allem, was kommt im Sommer? Kik, Aldi, Provinzsparkasse Nürnberg?

Es krankt verdammt nochmal an einem Konzept inkl. den fähigen Leuten. Und das ist unser

Hauptproblem. Wenn sich da nix ändert, bleiben wir auf lange Zeit das Abstiegsungeheuer mit so Sprüchen wie "Der Glubb is a Debb".