

Martin Bader

Beitrag von „kop“ vom 6. Mai 2014, 18:46

Zitat von Kickers23

dass wir Marketingtechnisch noch immer am Tropf von Sport5 hängen hat natürlich auch mit Baders Herkunft zu tun.

Lieber stell ich doch mal 2-3 Leut vom Fach ein, die das professionell und wirklich auf den FCN abgestimmt angehen.

Oder ich such mir eine junge, innovative Agentur..

So aber ging man den bequemsten und nicht lukrativsten Weg.

Ganz so einfach und trivial ist das jetzt auch wieder nicht und nur weil er mal dort gearbeitet hatte ... ist das jetzt auch nicht so.

(ich setze vorraus das man weiß warum wir sie haben und das sie uns mit - zumindest dem 1. Vertrag unter Roth den Hintern gerettet haben).

S5 hat nicht ohne Grund zig Vereine der 1+2 Liga unter Vertrag (huch, die hochgelobten Augsburger... ja so was) und natürlich kann es Sinn machen mit den Kollegen zu arbeiten!

Gerade wenn man eine "andere Agentur" ins Spiel bringt (ist ja nichts anderes als S5) muss man schon sehen das mit S5 eine da ist, die über Kontakte etc. usw. verfügt die richtig positiv sind.

ABER

und DAS ist das Problem (nicht S5 per se) das wir uns scheinbar / offensichtlich nicht darum kümmern (Zeit?) und das was über S5 kommt nehmen und Danke sagen - ich glaube einfach nicht das wir das kritisch hinterfragen, uns fragen momentmal ... warum sitzen bei uns weniger Leute als in Berlin, warum haben wir

ggf. nur Juniors dort und warum bekommen wir immer nur Brotkrumen im Vergleich zu anderen S5-Partnern!

Also exakt das, was man auch machen muss wenn man es selber macht (andere Agentur wäre mM keine lösung)... man muss es hinterfragen, CONTROLLING etc. alles das was bei uns fehlt.

"einfach" so selber machen - da hat man recht beim Verein - ist so einfach nicht. Aber, das war vor glaube ich 6 Jahren eine Aussage zu uns... in dieser Zeit hat sich nichts offensichtliches getan, hier muss ich schon fragen warum nicht?