

Michael Motzek (Ex-Marketing)

Beitrag von „Maddin“ vom 9. Mai 2014, 12:58

Leute, unser Geschäftsmodell ist so angelegt, dass der Glubb einmalig eine Summe für ein neues Produkt abgreift und der Hersteller des Fanartikels dann selbst schauen muss, wann er damit in die schwarzen Zahlen kommt. Insofern kannst du auch minderwertigste Artikel mit FCN-Logo herstellen, solange du brav deine 5000 Euro an den Motzek löhnst. Das ist dem nämlich wumpe, ob das ein guter Socken ist oder nicht. Er legt das dann nur noch in sein Regal und bestellt nach, sobald genug dumme Fans den Mist gekauft haben. 🤪