

Der Club in den Medien

Beitrag von „Der Clubberer“ vom 18. Oktober 2008, 15:55

Ich finde "Wir sind der Club" klasse. Egal, ob ihn Fans oder Verein nutzen.

Interessanterweise scheint die Marketingabteilung beim Club hier wieder einmal geschlafen zu haben. Unter dem Aktenzeichen 30622619.7 wurde am 26.1.06 beim Deutschen Patent- und Markenamt eine Eintragung für "Wir sind der Club" als Wortmarke vorgenommen. Am 29.09. gleichen Jahres erfolgte die widerspruchslose Eintragung.

Eigentümer dieser Marke ist der bekannte Fanartikelhersteller Binninger aus Fürth. Inwieweit er die Marke nutzt oder gar Rechte gegen den Club geltend macht, wenn diese den Slogan nutzen, weiß ich leider nicht.