

Ralf Woy

Beitrag von „miguel“ vom 9. Oktober 2014, 17:19

Zitat von Chris

Ich weiss leider nicht, wo das Betriebsergebnis der Marketing-GmbH auftaucht.

Aber Namen - schau mal was Fortuna Düsseldorf macht,
wie dort z.B. vor jedem Heimspiel eine hochprofessionelle Plakatierungskampagne läuft

da muss ich nur in die Westvorstadt schauen!! und die Sprüche sind sogar noch cool!!