

Ralf Woy

Beitrag von „docfred“ vom 1. November 2014, 20:27

Da man sich nicht an den pöhsen Kommerz verkaufen möchte und ohnehin nicht für die Sponsorengewinnung zuständig ist, hat man gar kein Interesse daran, wirtschaftliche Unterstützer zu finden. Das ist etwas für Seelenlose und Erfolgsorientierte.