

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „winzie“ vom 3. November 2014, 11:56

Zitat von Limbacher

Ich habe hierfür ein neues Thema eröffnet, weil ich nichts gefunden habe.....wo es reinpassen würde. Möchte die Forumsmitglieder jedoch informieren, wie sich mein geliebter Verein in der Öffentlichkeit so darstellt.

Szenario: Ein kleiner Amateurverein aus unserer näheren Region schreibt für Ihre U11 drei Vereine an, ob sich diese in irgendeiner Form mit einem kleinen Präsent an der Weihnachtsfeier 2014 beteiligen können/wollen.

Die Vereine sind der 1. FCN, Greuther Fürth und der FC Bayern.

Am schnellsten antwortet der 1.FCN nach bereits 2 Tagen (es gibt NICHTS - schließlich gäbe es ja einen Fanshop, wo man alles käuflich erwerben könnte)

Nach 3 Tagen erhalten wir Antwort von Greuther Fürth (es gibt zwei Gutscheine für je 2 Eintrittskarten für ein Heimspiel)

Nach 5 Tagen antwortet der FC Bayern (schickt ein Geschenkpaket mit Trikots, Caps und vielen Kleinigkeiten.....im Wert von ca. 150 - 200 Euro)

Mich wundert wirklich nichts mehr.....

Schade das mein Herzensverein, die Zeichen der Zeit nicht erkennt.

Natürlich werden alle Vereine zu solchen Zeiten viele Anfragen erhalten.....aber zumindest ein paar Karten, Caps oder ähnliches hätte man sicher entbehren können (bei der derzeitigen Stadionausslastung) Und man hätte jungen Fußballern aus der direkten Umgebung eine Riesenfreude gemacht. Diese laufen nun dann in Fanartikeln aus München zum Training auf ;-(

Alles anzeigen

investition in die zukunft beim club... fehlanzeige. das ganze wird noch dadurch getoppt, daß man die fans der zukunft in einen der wahnsinnig attraktiven fanshops schickt, in welchem so einem kleinen jungen sicherlich das herz aufgeht.