

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „Niemand“ vom 3. November 2014, 13:30

Zitat von Totti

Und das ist nur das Verhalten bei solchen verhältnismäßig popligen Angelegenheiten. Jetzt fragt euch mal, wieso man keine Sponsoren findet. 😊

By the way...

Stelle dir mal vor, du wärest der Marketingleiter eines finanzkräftigen Unternehmens und hättest von deinem obersten Boss den Auftrag bekommen, zwecks Neuausrichtung der Marktkommunikation die Möglichkeiten einer strategischen, längerfristigen Partnerschaft mit einem *Fußballclub* zu eruieren.

Dann könnte es vielleicht sein, natürlich rein fiktiv, dass dir folgendes passiert:

"Fr. Schmitt (Sekretärin), bitte rufen sie beim *Fußballclub* an und machen einen möglichst baldigen Termin mit dem Geschäfts-Verantwortlichen des *Fußballclub* aus"

Halbe Stunde später.

"Tut mir leid Chef, aber leider kann ich keinen Termin ausmachen, weil mir gesagt wurde, dass alle Marketingaktivitäten von *Sportmarketingfirma* erledigt werden - wir sollen und bei H.XXX melden. Der könnte uns Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten einer Partnerschaft mit dem *Fußballclub* beraten"

Ungläubiges Staunen.

"Ähem, Fr. Schmitt, wir wollen keine Bandenwerbung oder sonstwas, wir streben eine strategische!! Partnerschaft an und wir wollen herausfinden wie so etwas zu beiderseitigem Nutzen aussehen könnte. Lassen sie sich nicht abwimmeln und machen sie bitte einen Termin - Danke!"

10 Minuten später, Fr. Schmitt ganz aufgelöst.

"Tut mir leid Chef, ich komme da nicht durch. Die wollen mich nicht weiter verbinden"

Fr. Schmitt ist eine sehr erfahrene und sehr gute Sekretärin.

"Hmm, geben sie mir mal die Nummer bitte, ich rufe selber an"

Nach längerem Klingeln geht endlich jemand an den Apparat.

"Grüße Gott, mein Name ist H. Müller, ich bin Marketingleiter bei der Firma Groß ich hätte gerne einen geschäftsführenden Vorstand gesprochen.

"Worum geht es bitte"

"Das ist vertraulich, bitte verbinden sie mich weiter"

"Hat vorhin schon mal jemand von ihrer Firma hier angerufen?"

"Ja, meine Sekretärin."

"Geht es um Marketingfragen?"

"Nein, es geht um wesentlich mehr"

"Weil für Marketingfragen dürfen wir nur zu der *Sportmarketingfirma* verweisen. Ich kann ja nochmal nachfragen, um was geht es denn so in etwa?"

"Strategische Zusammenarbeit"

"Ich frag mal schnell nach, warten sie bitte"

Aufgelegt!

Ungläubiges Staunen

"Fr. Schmitt, seien sie so gut und rufen nochmal dort an und verbinden mich dann mit dem Herr."

10 Minuten später kommt Fr. Schmitt.

"Tut mir leid Chef, aber die Dame dort darf mich nicht durchstellen. Sie sagt sie hätte jetzt mehrfach nachgefragt und sie bekäme Ärger würde sie nochmals fragen. Sie solle uns ausrichten, dass für alle Fragen der Zusammenarbeit die *Sportmarketingfirma* zuständig wäre. Bei Bedarf würde die *Sportmarketingfirma* dann die Vereinsleitung hinzuziehen.

Soll ich jetzt einen Termin bei der *Sportmarketingfirma* machen, Chef?"

"Öhem nein, ich glaube nicht. Holen sie mir mal bitte den Oberhauptchefchef ans Telefon - ich glaube, unter den Voraussetzungen brauchen wir uns erst gar nicht weiter mit dem *Fußballclub* auseinanderzusetzen"