

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „Argo“ vom 3. November 2014, 16:55

Zitat von kop

NEIN! und genau das ist auch das Problem was gewisse Personen beim Club so in ihrem Kopf haben.

Die sportliche Situation darf keine Ausrede dafür sein, warum im Bereich Marketing etwas gut/schlecht läuft. Genau DAS ist ja unser Fehler!

Wenn es nicht läuft sagen sich die Herren: "Ajajajaj, naja... können wir nichts machen müssen wir warten."

Wenn es läuft sagen sich die Herren "Jeahr, jetzt rennen die uns die Bude ein weil wir ja gelernt haben das der dumme Fan jetzt kaufen kommt"

Selbstverständlich ist es einfacher wenn man sportliche Erfolge "verkaufen" kann. Aber der FCN hat auch hier nichts begriffen, das es nämlich nicht darum geht "Erfolge" zu Verkaufen sondern einen Verein. Eine Idee. Ein Gefühl. Ein Glauben. Eine Hoffnung... ganz am ende dieser Liste, ja... da steht Fußball.

"Fußball" und "Erfolg" verkaufen ... das ist Gedanken gut aus den Jahren 85-90 ungefähr.

Es wurde beim Club aber nicht in den Jahren gemacht, in dem man mit Meyer "oben" stand und sogar Pokalsieger wurde... es wurde auch nicht gemacht wenn man "im Arsch" war.

Alles anzeigen

Frage 1 kennt der Aufsichtsrat die Problematik oder ist er mit Bader/Woy einer Meinung?

Frage 2 habt ihr mal daran gedacht, die erkannten Mißstände puplik zu machen, nachdem die Verantwortlichen diese nicht abstellen wollen?