

DFB

Beitrag von „König“ vom 4. Dezember 2014, 16:45

Ich hab schon vor langer Zeit mal geschrieben: der DFB könnte die Torlinientechnik einkaufen und könnte sie dann den Vereinen verleihen. Der Vorteil ist, die Vereine haben Ratenzahlung pro Saison, wenn einer runtergeht/aufsteigt wechselt das Ding seinen Besitzer. Alles bleibt natürlich in der Hand des DFB. Die könnten das Ding sogar noch durch ihre Sponsoren vermarkten wenn sie wollten, z.B. "sponsored by Hermes" oder etc. Es gäbe so viele Wege das die Vereine nicht großartig finanziell geschädigt werden, man muss es aber auch wollen. Wenigstens ist das Ding durch und das gefällt mir.