

Trikots des FCN

Beitrag von „Zaphod“ vom 29. April 2015, 11:30

Zitat von kop

Das so etwas funktioniert zeigt u.a. die NBA ... aber ich will das hören in diesem Land
"Leistung muss sich doch lohnen" blablalabalab blubbb ...

und alle so yeah ...

fuer mich unsinnege Idee. Unterschiedliche Vereine haben nun mal unterschiedlichen Marktwert, Werbewert und Verkaufswert an Merchandising Produkten - den selbst best moeglich auszuschoeffen ist Teil der Arbeit.

Und lassen wir es zentral verteilen wird immer noch nach einem ungleichen Schluessel verteilt. [kop](#). Der Vergleich mit einer Liga die zwar salary caps hat, dafuer aber die persoenliche Vermarktung der Einzelsportler Ueberhand genommen hat, und zudem eigentlich fast jeder Club Einzelpersonen gehoert ist vielleicht auch etwas gewagt.

Edit: oder verwechsel ich das grad mit der NFL ... muss mich mal einlesen (ich halte es jedoch fuer gefaehrlich nur einen Punkt eines anderen Systems herauszuziehen, ist naemlich auch nicht alles Gold)