

Club startet Treuedauerkarten Aktion

Beitrag von „Prometheus“ vom 26. Mai 2015, 14:36

Meiner Meinung nach geht es bei dieser Aktion vor allem darum, SCHNELL an Geld zu kommen. Man wirft ein Produkt auf den Markt, von dem man sich verspricht, dass es einige Abnehmer finden wird und kontingentiert dieses.

Durch die Limitierung erhofft man sich, potentielle Käufer möglichst rasch zum Kauf zu drängen, da "man sonst am Ende zu langsam gewesen sein könnte".

Mit den üblichen Dauerkarten lässt sich das nicht machen. Hier kann man die Zeitspanne nicht zu kurz gestalten, da dann wiederum die Gefahr besteht, dass potentielle Käufer ihr Vorrecht verlieren und dann gar nicht kaufen.