

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „lego“ vom 27. Mai 2015, 19:08

Zitat von Matthias77

Werter Hamburger !

Dein Lokalkolorit ist Dir im Übermaße in den Kopf geschossen und bedarf einer Klarstellung meinerseits:

Ich schätze Menschen aus dem Norden als korrekte, intelligente und zurückhaltende Personen. Weder emotional noch kulturell werden von mir regionale Unterschiede gemacht.

Ich "schrub" nicht Meeske redet wie Bader oder umgekehrt. Es ist aber aus dem gleichen inhaltsleeren und phraseüberfüllten Köcher mit ganz geringer Substanz, zufälligerweise auch häufig in Wir-Form.

Optisch ist "Fatzke" für mich selbsterklärend. Inhaltlich dahingehend, wenn jemand auf Äußerlichkeiten setzt und diese Oberflächlichkeit zur Marke erklärt. Dabei kommt es nicht auf Inhalte an, sondern Hafensstraße, St. Pauli, Protest, alternativ, anders ff. und ab in den Mixer, auf den Markt geworfen und mittlerweile läuft jeder U-Boot-Fahrer als "Hipster" getarnt mit St. Pauli-Klamotten herum. Das hat für mich mit Identität oder Emotion gar nicht zu tun, sondern rein mit Kohle scheffeln. Das der Ertrag dieses Marketings dem des CLUB überlegen ist, beantwortet sich von selbst. Deswegen möchte ich es in ähnlicher Form hier nicht sehen.

Zum Stadionumbau kann ich nichts sagen, weil es anscheinend nicht so bedeutend oder zukunftsweisend war, das es Eingang in die Fachzeitschriften gefunden hat.

Meeskes Leistungen stelle ich in keinster Form in Abrede, aber mein Bauchgefühl sag mir, daß er nicht der richtige ist. Wir brauchen einen Chef, nicht ein Chefchen oder Assistenten, egal woher.

Alles anzeigen

Du weisst ich schätze dich sehr hier als user und diskutiere gerne mit dir
Aber subjektiv gesehen is des a schmarn was du zu dem thema schreibst

Ned persönlich gemeint gell

Achja stadionumbau : stimmt im playboy stand da nix drin
Aber kicker 11freunde sportbild etc haben gross drüber berichtet