

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „lego“ vom 27. Mai 2015, 21:27

Zitat von Glubberer_69

Moin, moin Herr Meeske...

ich bin dann ja mal gespannt. MuschiGetränk, Totenkopf und braune Trikots... Der Club ist nicht Sankt Pauli...die sind Kult, bundesweit, haben sich als Marke etablieren können und in Hamburg fahren wohl mehr Porsche als Golf rum...zumindest sieht man, dass in Hamburg das Kapital sitzt. Dort Kohle bei regionalen Sponsoren locker zu machen wird sicher leichter sein als hier in Franken.

Aber gut, dass der Club a Depp ist, werden Sie noch früh genug erfahren...

Was meine Gedanken dazu sind: Marketing, Marketing, Marketing. Der wievielte Marketing-Fachmann sind Sie dann beim Club Herr Meeske? Nr. 7!

Neben Rößler (was macht der dann eigentlich bzw. für was hat der bisher sein Geld bekommen?) und Motzek sitzen ja im Aufsichtsrat auch noch lauter Marketing-Fachleute!

Dr. Grethlein, Müller, Bisping, Prof. Dr. Gömmelalles Leute aus dem Marketing...und was haben sie nicht alles auf der JHV bei ihrer Rede versprochen...Kontakte zur hiesigen Wirtschaft, Social Media Konzepte etc.

Da darf man nun gespannt sein, wer dann eigentlich von allen dann den Überblick über die Bilanzen hat.

Eigentlich wäre das ja Dr. Hamm. Aber, ob er nun das mittelfristig akzeptiert, wieder ins zweite Glied rücken zu müssen...na, da hab ich meine Bedenken...

Und was das bedeuten kann, wenn man keinen mehr hat, der den Überblick über die Finanzen hat und weiß wie man eine Lizenz beantragt und nur noch von Stadion, Marketing und Merchandising träumt...ob da nicht der Schuss mal nicht nach hinten los geht? 🤔

Den 01.09. sehe ich nicht als Problem. Bis dahin wird uns wohl Dr. Hamm erhalten bleiben.

Alles anzeigen

weil st pauli ja schon immer ne marke war und die im schatten vom hsv stand

sry aber erst denken dann schreiben