

Club startet Treuedauerkarten Aktion

Beitrag von „Tilly“ vom 9. Juli 2015, 12:21

Zitat von glubberer66

Weiß nicht so Recht wo das reingehört. Ich habe am Rande des Testspiels in Neumarkt ein interessantes Gespräch verfolgt. Dort war ein Angestellter eines Sponsors (Hersteller für Lacke), der sich über die Situation im VIP Bereich geäußert hat.

Seine Firma kauft VIP Logen nur in der 1. Liga, weil in der 2. Liga die Anstoßzeiten zu verschieden und zu kurzfristig festgelegt werden, als das man mit Kunden Stadionbesuche planen könnte.

Außerdem hat er erzählt, dass viele Sponsoren verstimmt sind und deshalb auch keine Logen mehr buchen, weil sie mitbekommen haben, dass der Glubb (Sport5) unterschiedliche Preise für die gleiche Leistung macht.

Fazit: Es sind derzeit viele Logen leer. Deshalb gab es angeblich kürzlich eine Einladung vom Verein in Herzogenaurach im Sporthotel, wo Firmen davon überzeugt werden sollten wieder eine Loge zu kaufen.

Der Erfolg oder Mißerfolg dieser Veranstaltung ist mir nicht bekannt. Man hört immer nur von verkaufte Dauerkarten, aber nichts wie der Stand der verkauften Logen ist bzw. wie die Entwicklung (Rückgang) dort ist.

Ich glaube dass dies finanziell noch viel größere Auswirkungen hat, als 1000 mehr oder weniger verkaufte Dauerkarten.

Sehr interessant! Danke dafür, das wusste ich z.B. noch überhaupt nicht und zeigt mal wieder dass beim Glubb in Sachen Sponsoren/Geldgeber am allermeisten falsch läuft, hoffe mal unser neuer Finanzvorstand ändert da was! 🤔