

# Der Club in den Medien

Beitrag von „quaks“ vom 27. Juli 2015, 09:09

<http://www.sueddeutsche.de/spo...rg-ohne-schnaps-1.2583051>

thomas sabo mag auch nicht mehr

aber

"Immerhin hat der 1. FCN im großen Vermarkter Sportfive einen liquiden und bei der Deutschen Fußball-Liga angesehenen Partner, der bei Lücken auch mal einspringen kann, der die Konditionen der Zusammenarbeit allerdings umso mehr zu seinen Gunsten lenken kann, je mehr er helfen muss."