

Martin Bader

Beitrag von „Didi“ vom 14. August 2015, 15:30

Zitat von 150kg_Fettsack

<http://video.sport1.de/video/b...n1go#.Vc3Uak9Ekgk.twitter>

Top Kommentar :hoch:

Bader zeigt mal wieder eindrucksvoll wie man die Ruhe bewahrt und souverän auf so eine Schmutzkampagne (der BILD) reagiert.

....

Unser Vorstand Sport & Öffentlichkeitsarbeit nimmt nachträglich und viel zu spät und schwammig Stellung zu den aktuellen Medienberichten und seine Zukunft...

Ich nehme mit, dass die Deckungslücke in uns nicht bekannter Höhe bis zum 31.12.2015 geschlossen werden muss und dies aller Voraussicht doch über Verkäufe stattfinden wird, weil mir nicht klar ist, wie wir als mittelmäßiger Zweitligist andere Mehreinnahmen generieren könnten.

Das hätte eine professionelle Abteilung Öffentlichkeitsarbeit viel offensiver und viel früher kommunizieren können bzw. müssen. Damit hätte der Club ein Hochkochen und die negativen Schlagzeilen schon im Vorfeld vermieden. Da gibt es auch spezielle Medienprofis, die so etwas umsetzen