

## **Katharina Fritsch (Leiterin CSR)**

**Beitrag von „Matthias77“ vom 3. September 2015, 10:57**

Es ist sicherlich nicht das vordringlichste Problem im Verein.

Dennoch sollte Herr Meeske das Bild des 1.FC Nürnberg in der öffentlichen Wahrnehmung im Blick behalten.

In unserer Presseabteilung bekommt die eine den Stecken nicht aus dem Hintern, die andere moderiert Pressekonferenzen auf Schülermitverwaltungsniveau.

Ein Unternehmen, Verzeihung Marke, das je nach Liga zw. 30-45 Mio. € Umsatz macht, öffentlich doch noch wahrgenommen wird, darf sich diesen unprofessionellen Volkshochschulkurs "Präsentation auf Tupperniveau", nicht leisten.