

#BILDnotwelcome

Beitrag von „Karbbfm“ vom 18. September 2015, 17:59

Konsequenterweise müssten man dann aber auch das Hermes-Logo zukleben. Es kann ja nicht sein, dass man die Eigenwerbung der BILD boykottiert, aber die Reklame des Paketboten akzeptiert.

Am besten das ganze Ding ganz weglassen und es so machen wie die Duisburger. Die sind ganz konsequent - und dürften damit St. Pauli an der Tabellenspitze abgelöst haben. 🤔