

#BILDnotwelcome

Beitrag von „Zaphod“ vom 18. September 2015, 23:13

@Fischli, bitte nicht uebersehen dass es sich generell mal um die Werbeflaeche von Hermes handelt. Somit ist die Differenzierung zw Bild und Hermes schon ein wenig gerechtfertigt. Zudem hat Dieckmanns Aktion nunmal wirklich dem Fass der Dreistigkeit den Boden ausgeschlagen. (Herrmes hat sich bisher noch gar nicht zur oeffentlichen Diskussion geaeussert)