

#BILDnotwelcome

Beitrag von „bOnt“ vom 19. September 2015, 00:32

Zitat von Karbbfm

Der Werbeeffect, weil es ja gerade überall herumposaunt wird, dass HERMES SEINE Werbefläche uneigennützig zur Verfügung stellt, könnte gar nicht groß genug sein

Aber doch erst jetzt... Der Badge letztes Jahr mit einer Krebs(?) -Message ging z.B. komplett an mir vorbei.

Zitat von Karbbfm

Und neben dem von Euch kritisierten BILD-Logo - die Zeitung, die jeder kennt und (angeblich) keiner liest - prangt selbstverständlich das Hermes-Logo.

Das ist doch völlig undifferenziertes Argumentieren. Es gibt wahrlich genug Angriffspunkte gegen Hermes, aber das Thema Flüchtlinge ist eben Keines. Für die BILD aber ist das Thema Flüchtlinge ein Chamäleon. Diese Zeitung schreibt einmal wie schlimm doch Asylschmarotzer und Asylanten insgesamt wären, aber erdreistet sich dann, sich selbst zur Speerspitze der Willkommenskultur zu erheben. Das machen sie aber nicht mit Arbeit am Problemherd, sondern wie immer mit medialer Polarisation.

Zitat von Karbbfm

Also bitte ALLE weg - es kann hier nicht nur Einen geben!

Doch. Es geht hier schlichtweg um die BILD. Ich würde meinen rechten Hoden darauf verwetten, dass es anders verlaufen wäre, wäre die Aktion von der taz. initiiert.

Siehst du den Unterschied nicht? Stell dir vor am Tag des Friedens würde Heckler & Koch Werbung gegen Waffengewalt auf den Hermes-Badges machen. Würde dir das nicht leicht

spanisch vorkommen?