

# Westvorstadt

Beitrag von „schwengl“ vom 22. Oktober 2015, 08:59

Zitat von wupperFranke

Wow, ich dachte die Werbung wäre selbsterklärend, aber scheinbar wird sie doch nicht von allen verstanden. Also - die Werbung wurde ganz bewusst im Stile der Kondomwerbung gehalten, damit sofort ein Wiedererkennungseffekt eintritt. Erst wenn man sie gelesen hat und sieht, dass es gar nicht um Sex sondern um Fußball geht, schmunzelt man. Die Assoziationskette Sex - Fußball - Kleeblatt ist genial umgesetzt. Die Kampagne richtet sich auch nicht an überzeugte Fußballfans sondern eher an solche, die Fußball bisher nur aus der Ferne betrachtet haben. Also Bass\_ - es handelt sich keineswegs um eine Kopie sondern um die bewusste Nutzung eines bekannten Werbemotivs in einem klar anderen Kontext. Und keine Angst - Werbeaussagen des Clubs wie "ich bereue diese Liebe nicht" oder dem "Abstiegsgespenst" führen in Fürth nicht zu Plagiatsgedanken. Wir neigen da eher zum Fremdschämen...

Fremdschämen??

Die ibdln aktion hätte eure mehr als lächerliche fanszene so niemals hinbekommen.

In Fü.... lässt man lieber ne Kuh ins Stadion scheißen.

Soviel zum Fremdschämen.