

Formel 1

Beitrag von „König“ vom 25. Oktober 2015, 23:43

Zitat von soerenrudi

Ergibt doch gar kein Sinn dass sie was an der Karre drehen. Rosberg ist einfach zu schlecht.

Ein Hamilton lässt sich besser vermarkten als ein Rosberg. Siehe die Mercedes-Werbung. Ich hab nur ein Spot mit Rosberg gesehen, Hamilton in den anderen. Was glaubst du was Marketing in der Branche ausmacht. Morgen wird in den Gazetten auch wieder Werbung geschaltet, da gratuliert sich Mercedes wieder selbst, neue Werbespots ala das beste oder nichts und schieß mich tot. Aber das nur am Rande. Wie wir gesehen haben, hat ja die VAG auch jahrelang Schmutz betrieben bis es aufflog. Da möchte ich nicht wissen was du an so einem Formel 1 Boliden alles verstellen kannst. Hunderte Parameter bis hin zu zig Sachen an Hardware, Red Bull hat ja damals vor gemacht wie man trickst. Ob sie es gemacht haben, speziell bei Rosbergs Boliden weiß ich nicht. Jedenfalls war es manchmal sehr auffällig, alleine die Bremsprobleme. Erzählt mir keiner dass das hochbezahlte Ingenieure nicht in den Griff bekommen wenn am anderen Auto alles fehlerfrei funktioniert. Hinzu seine Motorprobleme, da kannst du auch die Kennfelder manipulieren, andere Drücke einstellen usw. Ich bestreite nicht, dass er in den entscheidenden Szenen versagt hat, ich wollte nur mal ein wenig die technische Seite beleuchten 🤔 Über die Saison gesehen konnte Hamilton aber keiner das Wasser reichen.