

Trikot-Sponsor

Beitrag von „hanspeterotto“ vom 26. Januar 2016, 14:12

[rossiMP](#)

Stimmt was du schreibst.

Doch ich würde noch ergänzen ob man sich in Bereich engagieren will, oder was du als Unternehmen für sich als Partner siehst.

Nehmen wir zb BMW, die sind seit Jahren einfach in anderen Sportarten zuhause, da sehen sie sich einfach.

Oder andere sehr große Unternehmen in Franken, sie könnten locker dem FCN richtig viel zahlen, sehen sich aber eher im kulturellen zuhause oder bei einer anderen Sportart, als im Fußball.

ZB Brose oder die HUK.

2 sehr große aus Oberfranken, da ist Fußball einfach kein Thema, doch beide sind richtig dick bei Profivereinen dabei und auch so wird sehr viel im kulturellen unterstützt.

Es spielt sehr oft eine Rolle wo man sich zuhause fühlt und mit was man sich identifizieren will und da ist der FCN einfach seit Jahren eher keine Wahl, auch weil man mit dem FCN eher, Fehlplanung, Misserfolg und Absteiger verbindet.

Auch dies spielt eine sehr große Rolle.