

# Trikot-Sponsor

**Beitrag von „Veteran“ vom 18. Mai 2008, 23:32**

das glaub ich eher nicht....

mister und lady jeans haben ihr marketing-ziel erreicht....

die marke wurde in deutschland und europa bekannter gemacht und das ganze für relativ geringen aufwand....

zwei jahre sponsor mit geschätzten 7 mio gezahlt. das war wahrlich eine billige werbekampagne....

also wenss danach geht, dann kommt eher ne firma wie sinupret (is jetzt ein blöder vergleich) die noch bekannt werden will als eine schon am markt etablierte....

das problem is: sportfive is für die vermarktung zuständig und kassiert dafür stolze 25%