

Trikots des FCN

Beitrag von „El Molotov“ vom 1. April 2016, 07:57

Zitat von Pepe

Hinter her trauern? Wenn, dann hat's die ehemalige Führungsriege des Vereins in den Sand gesetzt.

Adidas fährt eine Premium-Strategie. Sie picken sich die Top-Vereine heraus und bei den Nationalmannschaften entsprechend. Aktuell haben sie den Weltmeister und den Vize-Weltmeister unter Vertrag. Die deutsche Nationalmannschaft werden die auch nicht aufgeben. Das ist das Pendant zum FC Bayern in Deutschland und weltweit.

Mit Real, Manchester United und Bayern hat Adidas die in 2015 umsatzstärksten Vereine unter Vertrag.

<http://inside11.de/die-20-umsa...ksten-fussballclubs-2015/>

Wenn ich so eine Strategie fahre, passt ein Fahrstuhl-Verein da nicht mehr wirklich rein, ein Zweitligist sowieso nicht. Der FCN hat es sich in den letzten 5 Jahren selbst vermässelt, Adidas Strategie hin oder her. Das war kein Stillstand, das waren deutliche Rückschritte. Der FCN ist für die einfach kein Wachstumsmarkt mehr.

Im Vergleich zu den weltweiten Trikotverkäufen und dem Marketing von Real Madrid oder Manchester United ist der FCN nicht mal ein Fliegenschiss.

Umbro passt in der gegenwärtigen Situation tatsächlich besser.

Manche reagieren hier allerdings wie die beleidigte Leberwurst.

Alles anzeigen

So ist es und so meinte ich das auch vor ein paar Seiten.

Meine persönliche Note war, dass ich die Strategie von Adidas langfristig für gefährlich halte. Aber das hat nichts mit dem Club zu tun und ist halt meine Prognose. We will see.