

FC St. Pauli

Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 16. Juli 2016, 16:15

Zitat von RedBlack93

Aber die Art und Weise wie St. Pauli ihr "Image des anderen Vereines" mit Totenkopf etc. ausquetscht, finde ich zu viel des Guten. Klar der Erfolg (Marke) gibt ihnen Recht, sie sind bekannter als wir.

Dir ist sicher bekannt, wer intensiv begann, daß Totenkopf und Piratenimage zu vermarkten, oder ?

Der Mann ist hier nicht ganz unbekannt und heisst.....Meeske ! 😊

Eines mal zur Klarstellung.

Pauli ist ein Stadtteilverein, der gegen den populäreren HSV anzukämpfen hat....und der HSV ist hier wirtschaftlich weit besser vernetzt als Pauli.

Ergo muß sich dieser Verein seine finanziellen Nischen suchen um konkurrenzfähig zu bleiben und entwickelt dadurch eben eine Kreativität, die auch manchmal über das Ziel hinausschießt. Trotzdem.....ein Teil dieser Pauli-Kreativität hätte dem Club in den letzten Jahren durchaus gut getan.

Klar kann man z.B. über diesen Kabinentrakt die Nase rümpfen.....man kann aber auch darüber lachen.

Wie auch immer.....es wird darüber gesprochen werden.

Nur so funktioniert Werbung. 😊