

FC St. Pauli

Beitrag von „Vortex Surfer“ vom 18. Juli 2016, 08:06

Zitat von phantomias

Habe auch letztens mal eine englische Dokumentation über den FCSP auf youtube gesehen. Da wurden sie als die "Piraten auf der rauen See der Kommerzialisierung" tituliert. Gerade für britische Fans deren Vereine durch die Kommerzialisierung kaputt gehen bzw. für viele nicht die selben bleiben (-> ManU), scheint Pauli schon was besonderes zu sein.

Die Doku war aber schon was älter..

Edit.: Hier der Link: <https://m.youtube.com/watch?v=9efuiQUC4dc>

Also vermarktungstechnisch ist das schon vorbildlich. Das heißt ja nicht dass die Vermarktung vom Club in die selbe Richtung gehen muss. Aber auch aus der Kooperation mit Umbro verspreche ich mir auf Dauer schon ein Stück weit mehr Aufmerksamkeit auch auf der Insel.

Wenn die Briten keine Fußballtraditionalisten sind wer dann? Und in Sachen Tradition ist der Club doch DAS Stichwort. 😊

Alles anzeigen

St. Pauli ist genauso unkommerziell, wie die Freiburger offensiv spielende Breisgaubrasilianer sind. Im Gegenteil, St. Pauli dürfte einer der kommerziell ausgeschlachtetsten Vereine im deutschen Profifussball sein. Ihr schreibt ja selbst, dass sie sich auf Teufel komm raus vermarkten. Ist ja ihr gutes Recht, aber lasst halt bitte diese schon seit Jahrzehnten überholten Klischees vom alternativen, unkommerziellen, anderen Verein stecken, das ist einfach nicht der Fall.