

# Trikot-Sponsor

Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 20. Juli 2016, 16:34

Zitat von docfred

Berauschend ist es nicht. Und imho den sinkenden Preisen in der 2. BL sowie der Unzuverlässigkeit des Vereins und seiner handelnden Akteure der letzten Jahre geschuldet.

Man muss den Deal perspektivisch sehen und darauf bauen, dass er Leuchtturmcharakter für andere potentielle Sponsoren in der Region und Bayern hat.

Sollte sich der fcn als Partner bewähren und das Sponsorship für die NV sogar noch messbar positiv auswirken, dürfte es später erst richtig losgehen.

Die reine Ziffer von 1,7 Mill. € ist zwar besser als die Vorherige, aber auch keine bei der man die Arme hochreißen muß.....aber vermutlich ist z.Zt. nicht mehr drin.

( Trotzdem würde mich eine Statistik der gezahlten Beträge der Trikotsponsoren in der 2. Liga interessieren. Nur so zum Vergleich. )

Interessant sind da mehr deine perspektivischen Ausführungen.....lässt man diese miteinfließen, könnte man diesen deal doch als gelungen bezeichnen.

Allerdings bedarf es dafür noch guter Kärtnerarbeit Meeskes.

Jedoch bin ich bei diesem Mann guter Dinge ! 🍀