

Trikot-Sponsor

Beitrag von „kop“ vom 20. Juli 2016, 19:28

Zitat von docfred

Berauschend ist es nicht. Und imho den sinkenden Preisen in der 2. BL sowie der Unzuverlässigkeit des Vereins und seiner handelnden Akteure der letzten Jahre geschuldet.

Man muss den Deal perspektivisch sehen und darauf bauen, dass er Leuchtturmcharakter für andere potentielle Sponsoren in der Region und Bayern hat.

Sollte sich der fcn als Partner bewähren und das Sponsorship für die NV sogar noch messbar positiv auswirken, dürfte es später erst richtig losgehen.

Das ist ja das was Meeske so ungefähr in seinem Vortrag gesagt hat und man merkt es ja schon an uns kleinen Fan was dies für eine Wirkung/Bedeutung hat.

Sogar heute hier in Berlin oft angesprochen worden, besonders was dies als "Symbol" bedeutet.

Dieser Teil des Deals ist in meinen Augen viel bedeutender und wichtiger. Die Nürnberger zum FCN zu überzeugen (in dieser Zeit!) ist im Marketing in Franken wohl so was wie der Heilige Gral 😊😄