Trikot-Sponsor

Beitrag von „Remember68“ vom 28. Juli 2016, 09:20

Zitat von docfred

Könnte auch gewünschte Vereinsstrategie sein.

Psst... verrät doch net alles...

Ich denke auch, dass das eine bewusste Strategie der Vereinsführung zusammen mit dem Sponsor ist. Wenn diese Zusätze so üblich sind, dann würde darüber keiner berichten. So weiß es jetzt eigentlich jeder der sich momentan für den Verein interessiert. Selbst der Kicker hatte einen Artikel dazu online. Ich denke, dass man die Zünder separieren will und so eine Säuberung der Gruppen von außen initiieren will. Wenn nicht mehr 40.000 bei einer Pyroaktion klatschen, sondern die eigenen Ultras auspfeifen, kann das der erste Schritt in die richtige Richtung sein.