

Michael Motzek (Ex-Marketing)

Beitrag von „docfred“ vom 10. Oktober 2016, 10:07

Zitat von Stich

Huuuuuuuu, pfeift nun auch bald h i e r der Wind anders?

=> <http://www.bild.de/sport/fussb...miesen-48210730.bild.html>

Erkenntnis, Erkenntnis. Ist ja nicht gerade so, dass das der weniger beklopte Teil der Fans schon seit Jahren genau so diagnostiziert und vorgeschlagen hat 🌟

Aber hey, immerhin hat sich die Marketing GmbH selbst getragen und musste nicht bezuschusst werden 😊