

10. Spieltag: 1.FC Nürnberg - Hannover 96 (Analyse)

Beitrag von „patta77“ vom 23. Oktober 2016, 19:00

Ich kann mir gut vorstellen das der Verein schwer zu vermarkten war, für Bader. Die Nürnberger Versicherungen haben ja mal gesagt, dass nie einer vom Club mit ihnen reden wollte und die Ansprechpersonen sehr arrogant waren. Zudem waren sie nie ihre finanzielle Lage so offen gelegt wie Meeske und Bornemann. Wenn man sich so anstellt ist doch klar, dass der Verein nur schwer neue Sponsoren bekommt.